

## NASLOV

# Zaigrani suvenir

**DOBNA SKUPINA** 9-11 godina**CILJ** Upoznati učenike/ice s prirodom, izvorima i upotrebom novca**TRAJANJE** tjedni projekt**MATERIJALI** ovisno o učeničkim planovima i odlukama**KLJUČNI KONCEPTI** kreativnost, poduzetništvo, proizvodnja, proizvod, timski rad, stvaranje vrijednosti, cijena, zarada, plaća, dobit, potrošnja, ulaganja**AUTORI** OŠ Marije Jurić Zagorke, Vrbovec, Hrvatska**OPIS AKTIVNOSTI**

Organizirajte učenike u tri skupine:

- prva skupina je zadužena za izradu kišobrana suvenira (drvena konstrukcija, pletenje vune),
- druga skupina proizvodi ambalažu za suvenire (lijepljenje i ukrašavanje kartonskih kutija, pakiranje kišobrana u kutije)
- treća skupina priprema reklame (poster).i).

Projektne faze su

Dizajn	Priprema proizvoda	Proizvodnja	Promocija	Prodaja
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oluja ideja o dizajnu proizvoda</li> <li>• Odlučivanje o finalnom proizvodu</li> <li>• Rezultat: model proizvoda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potrebni materijali</li> <li>• Potrebne vještine i znanja</li> <li>• Rezultat: osigurani su svi materijali potrebni za proizvodnju</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizacija procesa</li> <li>• Rezultat: učinkovit proizvodni proces</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kreativnost</li> <li>• Razvoj promotivnih alata</li> <li>• Rezultat: promotivna strategija</li> </ul>	

Svaka je skupina dobila opis zadatka. Učenici rade na svojim rezultatima uzimajući u obzir podjelu rada po skupinama i učinkovitost svake skupine. Kontrolirali su vrijeme i kvalitetu razvoja proizvoda, izrađivali plakate i slogane za promociju proizvoda.

Učenici su odredili trošak proizvodnje i cijenu proizvoda i na toj osnovi izračunali moguću zaradu. Po završetku razvoja proizvoda, svaka skupina predstavlja svoj rad ostalim skupinama.

Nakon radionice, učenici javno predstavljaju cijelu radionicu na zajedničkom događaju, gdje pred ostalim učenicima iz škole, roditeljima, učiteljima, predstavnicima lokalne zajednice i medija pokazuju što su proizveli i što su naučili.



-----

Napomena. Ovaj prijedlog aktivnosti napravljen je u dobroj namjeri i ponuđen je učiteljima, stručnim suradnicima i drugim edukatorima kao poticaj za poučavanje o financijskoj pismenosti. Pozivaju se učitelji, stručni suradnici i edukatori da predloženu nastavnu aktivnost prilagode uzrastu poštujući stručne, pedagoške, metodičke i didaktičke standarde. Za sadržaj same aktivnosti odgovoran je autor. Forum za slobodu odgoja nije odgovoran za moguće posljedice nastale nestručnim provođenjem ove aktivnosti.