

NASLOV

Poduzetnici 2



DOBNA SKUPINA 9-11 godina

CIJ Upoznati učenike/ice s prirodom, izvorima i upotrebom novca.

Omogućiti učenicima da razviju odgovarajuće vrijednosti, navike i stavove pri upravljanju novcem.

Podržati učenike/ice u razvoju odgovarajućih životnih vještina pismenosti i računanja.

TRAJANJE 30 minuta

MATERIJALI papir, kemijska olovka/olovka, proračunska tablica (neobvezno)

KJUČNI KONCEPTI poslovni plan, potražnja, prognoza

AUTORI St Edward's Preparatory School, Cheltenham, UK

OPIS AKTIVNOSTI

Na kraju prethodne lekcije, učenici su bili potaknuti na razmišljanje o vlastitoj poslovnoj ideji. Na ovom će satu razmišljati o tržištu i potražnji proizvoda ili usluge. Ako još nisu smislili poslovnu ideju, potaknut će ih se da razmisle o osnivanju tvrtke za prodaju limunade.

Individualna aktivnost

Potražnja: kome će trebati proizvod ili usluga koju imate na umu? Gdje oni žive? Kako trenutno zadovoljavaju potrebu ili želju? Što možete učiniti kako bi oni željeli kupiti vaš proizvod ili uslugu? Koliko proizvoda ili usluge realno možete prodati svaki tjedan, mjesec i godinu?

Ako niste ili ne možete smisliti poslovnu ideju, zašto ne biste razmišljali o izradi i prodaji zdrave limunade? Tko bi mogao kupiti vašu zdravu limunadu? Bi li prestali kupovati trenutni proizvod ako bi kupili vašu limunadu? Zašto bi kupili vašu limunadu umjesto drugog proizvoda? Koliko limunade možete prodati svaki tjedan, mjesec i godinu?

Plenarno

Učenici će predstaviti svoje prognoze potražnje za godinu dana. Voditelj i ostali polaznici postavljat će im pitanja o tome je li prognoza smisljena s obzirom na njihove odgovore na ostala pitanja o karakteristikama potražnje.

Napomena. Ovaj prijedlog aktivnosti napravljen je u dobroj namjeri i ponuđen je učiteljima, stručnim suradnicima i drugim edukatorima kao poticaj za poučavanje o financijskoj pismenosti. Pozivaju se učitelji, stručni suradnici i edukatori da predloženu nastavnu aktivnost prilagode uzrastu poštujući stručne, pedagoške, metodičke i didaktičke standarde. Za sadržaj same aktivnosti odgovoran je autor. Forum za slobodu odgoja nije odgovoran za moguće posljedice nastale nestručnim provođenjem ove aktivnosti.

RADNI LISTIĆ

[Budite što precizniji i kraći u odgovorima na ova pitanja. Odgovori ne moraju biti „savršeni“. Budite hrabri koliko god to možete biti. Ali nemojte izjavljivati stvari koje su očito nemoguće ili pogrešne]



1. Tko će platiti proizvod ili uslugu?

2. Koju će potrebu ili želju kod ovih potrošača zadovoljiti ovaj proizvod ili usluga?

3. Koliko će često kupovati ovaj proizvod ili uslugu?

4. Koji su slični proizvodi ili usluge trenutno dostupni?

5. Koliko se ovih proizvoda ili usluga kupuje svake godine?

6. Koliko ćete ih moći isporučiti tjedno, mjesečno i godišnje?
