Pénzügyi Termékek 1

Születésnapi ajándék

KOROSZTÁLY	7-8 éves
TANULÁSI EREDMÉNY	A tanulók megértik a pénz természetét, forrásait és felhasználási módjait
IDŐTARTAM	30 perc
ESZKÖZÖK	kinyomtatott feladatlap: csoport történetek
	Jegyzetlap-papír
KULCSFOGALMAK	Pénzügyi tudatosság

KULCSSZAVAK: pénz értéke, (pénzügyi)döntés, befolyások

PÉLDÁK: reklámok, családi/baráti körök befolyása

ÓRAVÁZLAT

Kiscsoportos munka kialakításához oszd csoportokra a tanulókat, lehetőleg úgy hogy minden csoportban legyen minimum 2 tanuló

Csoportosítási szempontok:

1. Csoport: Szeretnék valami hasznosat – egy új pólót, kabátot, cipőt

2. Csoport: Szeretnék egy új játékot – már így is túl sok van otthon, de most érkezett meg a boltokba a legújabb játék…

3. Csoport: Szeretnék egy babaházat, mert a barátnőmnek is van

4. Csoport: Szeretném megkapni a társasjátékot, amit a tévéreklámban láttam

Beszélgetés :

Miért ezt a (csoportot) lehetőséget választotta?

Mindig azt választjuk, amit igazán szeretnénk / amire szükségünk van?

Mi/ki befolyásolhatja döntéseinket?

Csoportonként oszd ki a történeteket, beszélgessenek róla. (pl hogyan/miért döntenek) és a fő/fontos gondolatokat írják le egy lapra (ezt osszák meg a végén az osztállyal)

Lásd:Feladatlap

Zárás: közösen beszélgetés, csoport megbeszélés eredményeit megosztani az egész osztállyal (a fő gondolatokat foglalják össze)

Mi/ki befolyásolhatja döntéseinket?

ESZKÖZÖK ÉS FORRÁSOK

feladatlap, A4 lap vagy papír

FELADATLAP

1. Csoport története:

Egy bolt kirakatában meglátsz egy jó pólót, ami nem túl drága. Hamarosan itt a születésnapod, és úgy gondolod, hasznos ajándék lenne. Így valami szép dolgot kapnál, amire szükséged is van.

2. Csoport története:

Egy új játék érkezett a boltokba – meg kell kapnod, mielőtt a barátaidnak meglesz! Kicsit drága, de muszáj megszerezned! Hamarosan itt a születésnapod, és úgy gondolod, menő ajándék lenne.

3. Csoport története:

Az egyik barátnőd kapott egy babaházat külföldön élő nagynénjétől. Nem tudod, Magyarországon lehet-e ilyet kapni, és azt sem, mennyibe kerül, de mindenképpen szeretnél kapni egy ugyanolyat születésnapodra.

4. Csoport történet:

Egy tévéreklámban hirdettek egy új társasjátékot, ami nagyon szórakoztatónak tűnik. Szeretnéd megkapni a születésnapodra, bármennyibe is kerül.