Pénzügyi termékek 9.

Gyümölcslé készítése

KOROSZTÁLY	9-11 éves
TANULÁSI EREDMÉNY	A pénzhasználattal kapcsolatos helyes értékek, szokások és attitűdök kialakítása a tanulóknál. Lehetőséget biztosítani a tanulók számára, hogy megértsék a pénz természetét, forrásait és felhasználási módjait.
IDŐTARTAM	2-3 nap, napi szinten 40 perc
ESZKÖZÖK	A tanulók döntéseinek és terveinek a függvénye. (5-6 kg narancs, kisebb tiszta üveg palackok vagy fedeles poharak)
KULCSFOGALMAK	Vállalkozás, együttműködés, gyártás, reklámozás, eladás..

KULCSSZAVAK: megtakarítás

PÉLDÁK: közös pénzből lehetőségek

ÓRAVÁZLAT

Ezen az almalé készítéssel foglalkozó feladaton keresztül a tanulók olyan fogalmakkal ismerkednek meg, mint a vállalkozás, beszerzés, együttműködés, gyártás, reklámozás, eladás, stb.

Oszd három csoportra a tanulókat.

Az első csoport a gyümölcslékészítésért lesz felelős (előkészítés, préselés, palackozás). A második csoport címkéket tervez, készít az üvegekre (összetevők, gyártó, gyártási dátum). A harmadik csapat dolga a termék reklámozása lesz (poszterek, reklámszlogen).

Röviden összefoglalva az almalé készítés a következő lépésekből áll:

1. A narancsot megmossuk.

2. A narancsot kettévágják

3. A félbevágott narancsokat citromfacsaróval kifacsarják: levét egy nagyobb edénybe gyűjtik, majd egyből palackozzák

7. A címkéket az üvegekre ragasztjuk.

4. A narancslevet úgy rakják el, hogy ne romoljon meg, például hűtőbe

Készüljetek össze, és mehettek is a piacra!

A projektet a tanulókkal közösen tervezd meg.

Hagyd, hogy ötleteljenek a megvalósítani kívánt lehetőségekről. Hogyan tovább? kinek lehet eladni? mennyibe kerül? miért fogják megvenni?